



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

www.natura2000.si

LIFE-IP NATURA.SI - LIFE17 IPE/SI/000011

ŠTIRNA
• • • Trajnostne rešitve

www.zavod-stirna.com

Komunikacijska strategija projekta LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtor: Špela Polak Bizjak, Zavod Štirna

Pri pripravi komunikacijske strategije so sodelovali: Alenka Rozman, Zavod Štirna; Eva Šabec, Ministrstvo za okolje in prostor; sodelavci partnerskih organizacij Ministrstvo za okolje in prostor; Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano; Zavod RS za varstvo narave; Zavod za ribištvo Slovenije; Zavod za gozdove Slovenije; Gozdarski inštitut Slovenije (GIS); Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije; Kmetijsko gozdarski zavod Ptuj; Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica; Kmetijsko gozdarski zavod Ljubljana; Direkcija RS za vode; Nacionalni inštitut za biologijo (NIB); Univerza v Ljubljani, Oddelek za biologijo; Center za kartografijo favne in flore.

Vipava, 27. 02. 2020

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija preko programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Vsebine ne odražajo nujno mnenja Evropske unije.

Kazalo vsebine

Kazalo vsebine	1
1- V dokumentu uporabljene kratice	3
2- Uvod	4
3- Posnetek stanja	4
3.1 Kaj je Natura 2000?.....	5
3.2 Kako so dostopne informacije o Naturi 2000?	5
3.3 Kakšna so sporočila o Naturi 2000?	6
3.4 Na kratko o posameznih skupinah deležnikov	6
3.5 Povzetek javnomnenjske raziskave.....	7
4- Kratek povzetek projekta LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji	9
4.1 Kratek opis projekta	9
4.2 Cilji projekta	9
4.3 Tehnični podatki o projektu	9
4.4 Partnerji v projektu	10
4.5 Komuniciranje in vloga v projektu	10
4.6 Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu	10
4.7 Aktivnosti, ki so opredeljene v projektni dokumentaciji	11
5- Komunikacijski cilji	12
6- Deležniki	13
7- Strateške usmeritve	15
7.1 Organizacijske usmeritve	15
7.2 Komunikacijske usmeritve	16
8- Ključna sporočila	17
9- Organizacijske in komunikacijske aktivnosti	19
9.1 Organizacijske aktivnosti - priporočila	19
9.2 Komunikacijske aktivnosti.....	21
9.2.1 D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti	21
9.2.2 E.1 Komunikacijska strategija in povezovanje z drugimi akcijami - izvedba komunikacijskih načrtov iz komunikacijske strategije	22

9.2.3 E.2 Krepitev zmogljivosti komuniciranja.....	24
9.2.4 E.3 Spletno komuniciranje	26
9.2.5 E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami	29
9.2.6 E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti	32
9.2.7 E.6 Mreženje	40

1- V dokumentu uporabljene kratice

ARSO	Agencija Republike Slovenije za okolje
DOPPS	Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije
DPN	državni prostorski načrt
CKFF	Center za kartografijo favne in flore
EK	Evropska komisija
EU	Evropska unija
GIS	Gozdarski inštitut Slovenije
GVŽ	glav velike živine
KGZS	Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
KGZ	Kmetijsko gozdarski zavod
KP	krajinski park
KZU	kmetijska zemljišča v uporabi
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj, znanost in tehnologijo
MI	Ministrstvo za infrastrukturo
MIZŠ	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
MK	Ministrstvo za kulturo
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
MOP	Ministrstvo za okolje in prostor
NRP	Notranjski regijski park
OE	Območna enota
PUN 2000	Program upravljanja območij Natura 2000
RKG	Register kmetijskih gospodarstev
RP	regijski park
RS	Republika Slovenija
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
TNP	Triglavski narodni park
ZGS	Zavod za gozdove Slovenije
ZON	Zakon o ohranjanju narave
ZRSVN	Zavod Republike Slovenije za varstvo narave
ZVKD	Zavod za varstvo kulturne dediščine
ZZRS	Zavod za ribištvo Slovenije

2- Uvod

Komunikacijska strategija projekta LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE-IP NATURA.SI) podpira sistemske cilje in cilje varstva narave, ki so jih partnerji opredelili v projektu. Deluje na treh nivojih – od informiranja do spodbujanja razumevanja in doseganja spremembe vedenja.

Komuniciranje na nivoju doseganja spremembe vedenja mora temeljiti na usklajenih strokovnih podatkih za doseganje ugodne dinamike v naravi (vrste, habitata, habitatnega tipa) in vključevati jasno opredelitev potrebnih aktivnosti deležnikov (predvsem lastnikov zemljišč).

Proces priprave strategije:

1. **Posnetek stanja:** obsežna analiza dosedanjega komuniciranja in objav o Naturi 2000 v Sloveniji; analiza družbenega odnosa do Nature 2000; analiza javno dostopnih podatkov o Naturi 2000; usmerjeni intervjuji s partnerji; raziskava javnega mnenja.
2. Pregled celotne dokumentacije in priprava kratkega **povzetka projekta** LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji.
3. **Določitev deležnikov** je prepletena s celotnim procesom izdelave komunikacijske strategije.
4. Opredelitev **komunikacijskih ciljev** je skladna z dokumentacijo in posnetkom stanja ter opredelitvijo fokusa.
5. Na podlagi posnetka stanja ter opredelitve ciljev smo oblikovali **strateške usmeritve** na ravni organizacije in na ravni komuniciranja.
6. Vsi prejšnji koraki so bili vodilo pri oblikovanju **sporočil in komunikacijskih aktivnosti**.

V pripravo komunikacijske strategije so bili **vključeni predstavniki vseh 15 partnerskih organizacij** preko treh delavnic in z možnostjo dodatnih dopolnitev – tako z nacionalnega kot tudi regionalnega nivoja.

3- Posnetek stanja

Dobra analiza stanja je osnovna podlaga za oblikovanje učinkovite komunikacijske strategije. Skupno smo zbirali in analizirali podatke štiri mesece, saj je zaradi že opravljenega dela in že doseženih rezultatov pomembno dobro razumevanje, kje so bili prenosi informacij učinkoviti in kje so potrebne dopolnitve.

V obsežnem posnetku stanja smo s pregledom zakonodaje, različnih javno dostopnih gradiv (predvsem preko spleta) in raziskovalnih metod (usmerjeni intervjuji, javnomnenjska anketa) ugotavljali, kakšno je stanje na področju upravljanja in komuniciranja Nature 2000.

3.1 Kaj je Natura 2000?

Natura 2000 je eden izmed mehanizmov varstva narave v Evropski uniji. Na nivoju Evropske unije jo določata Direktiva o habitatih in Direktiva o pticah, v Sloveniji pa je opredeljena z Zakonom o ohranjanju narave, s štirimi uredbami ter Programom upravljanja območij Natura 2000.

V Sloveniji živi okrog 19.000 živalskih in 4.000 rastlinskih vrst, med njimi je več kot 2.000 vrst uvrščenih na rdeči seznam, zavarovanih pa je več kot 800 živalskih in več kot 300 rastlinskih vrst. **V okviru Nature 2000 v Sloveniji varujemo 233 živalskih in 23 rastlinskih vrst (Natura 2000 vrste)**, kar predstavlja nekaj več kot 10 % vseh Natura 2000 vrst. Živalske in rastlinske vrste so v Sloveniji v podobnem stanju, kot je povprečje Evropske unije.

Poleg varstva vrst Natura 2000 zagotavlja tudi varstvo življenjskih prostorov in značilnih habitatov in habitatnih tipov. S tem varujemo vso biotsko pestrost znotraj izbranih habitatov. V Sloveniji v okviru Nature 2000 varujemo 60 izbranih habitatnih tipov Natura 2000, kar predstavlja dobro četrtno vseh Natura 2000 habitatnih tipov.

Eden od načinov varstva v okviru Nature 2000 je tudi določitev območij Natura 2000, ki v Sloveniji pokrivajo 38 % ozemlja. Območja so določena na podlagi prisotnosti izbranih vrst in habitatnih tipov in tvorijo povezano mrežo, ki zagotavlja dolgoročen obstoj bogate biotske pestrosti Evropske unije. V Sloveniji so varstveni cilji za območja okvirno opredeljeni z Uredbo o posebnih varstvenih območjih, Program upravljanja območij Natura 2000 pa določa podrobne varstvene cilje, ukrepe in njihove nosilce za vsako vrsto in vsak habitat znotraj vseh območij Natura 2000. Ocenili smo, da je med nosilci ukrepov vsaj 250 organizacij iz 13 sektorjev v pristojnosti (6 ministrstev in 204 občin). Kar 70 % območij Natura 2000 je pokritih z gozdom. Tretjina skupne površine območij Natura 2000 leži znotraj zavarovanih območij (parkov).

Ne glede na to, da je ohranjenost slovenske narave, primerjalno z drugimi državami, sorazmerno dobra, je dejstvo, da so pritiski na naravo danes neprimerljivo večji kot pred 100 leti. Posledično je marsikateri del narave ogrožen in tudi marsikateri rastlinski in živalski vrsti ne gre dobro. Biotska raznovrstnost se žal globalno in tudi v Sloveniji zmanjšuje.

3.2 Kako so dostopne informacije o Naturi 2000?

Večina javno dostopnih virov o Naturi 2000 je visoko strokovnih (na primer slovenska spletna stran natura2000.si in Naravovarstveni atlas). Informacije so na poljuden način dostopne večinoma preko medijev. MOP informacije o Naturi 2000 posreduje tudi v obliki strokovnih e-novic.

Sodelavci v organizacijah, ki se ukvarjajo z Naturo 2000, informacije dobijo večinoma preko MOP in ZRSVN. Prenos poteka večinoma preko sestankov, dopisov in formalnih postopkov. **Lastniki zemljišč informacije dobijo neposredno od strokovnih služb (KGZ, ZGS). Investitorji**

in drugi, ki želijo posegati v prostor, pa informacije dobijo na občinah in upravnih enotah. Pomembna skupina deležnikov so še vsi, ki so vključeni v izobraževalni sistem. Z Naturo 2000 se srečajo, kadar učni načrti to predvidevajo.

Prebivalce Slovenije informacije o Naturi 2000 dosežejo preko osebnih pričevanj tistih, ki so bili v stiku s postopki, ki vključujejo Naturo 2000, medijev, spleta in projektov.

3.3 Kakšna so sporočila o Naturi 2000?

Opravili smo kvalitativno analizo sporočil, ki ni statistično reprezentativna, zaradi zadostnega števila objav pa omogoča, da si ustvarimo dobro sliko. Z analizo sporočil smo ugotovili, da spletne strani in projektna gradiva večinoma namenijo del prostora razlagi dejstev o Naturi 2000, v medijih pa razlage nismo zasledili. Razlog za to je verjetno dejstvo, da so besedila, ki razlagajo pojme, zelo tehnična in opisujejo večinoma pravni okvir Nature 2000.

Besedna zveza Natura 2000 se v medijih večinoma pojavlja kot popularna beseda v povezavi z drugimi temami, vsebinsko se na Naturo 2000 v medijih nanaša okrog 20 % objav iz naše analize.

3.4 Na kratko o posameznih skupinah deležnikov

Kot pomembnejše skupine deležnikov smo opredelili sodelavce projekta, vse zaposlene pri partnerjih, občine, lastnike / upravljavce gozdnih in kmetijskih zemljišč ter prebivalke in prebivalce Slovenije.

Med **sodelavci projekta** smo opravili usmerjene intervjuje, s katerimi smo kvalitativno zajeli njihove poglede na Naturo 2000. Rezultati niso statistično reprezentativni, omogočajo kvalitativen vpogled v upravljanje Nature 2000 v Sloveniji.

Sogovorniki so podajali različne opise Nature 2000. Pozitivno ocenjujejo sektorski pristop pri upravljanju, pogrešajo pa več sodelovanja med pristojnimi organizacijami na vseh nivojih. Nekateri sogovorniki so izpostavili tudi pomanjkanje in slabo dostopnost podatkov monitoringov. Večinoma ugotavljajo, da sodelavci v organizacijah podpirajo cilje Nature 2000, soočajo pa se s težavami pri izvedbi.

Večina sogovornikov si želi večjega obsega izmenjave strokovnega znanja med organizacijami, izpostavili pa so tudi slabo dostopnost informacij za nekatere druge skupine deležnikov (lastniki zemljišč, investitorji, splošna javnost). Iz odgovorov je mogoče razbrati, da organizacije o Naturi 2000 komunicirajo projektno. Izpostavili so potrebo po organiziranem komuniciranju in enotnem nastopu. Sogovorniki so našli osem stereotipov o Naturi 2000 in podali več kot 20 predlogov za izboljšanje komuniciranja, med katerimi so izpostavili pomen zgodb, poljudnih predstavitev in vizualizacije.

Pripravljenost za izvajanje ukrepov na terenu večinoma ocenjujejo kot slabo in za to kot razloge navajajo pomanjkanje finančnih, kadrovskih in drugih sredstev. Večinoma poznajo le ukrepe znotraj svojega sektorja. Podali so več kot 20 predlogov, kaj lahko posameznik naredi za Naturo 2000 in našli 14 koristi, ki jih Natura 2000 nudi posamezniku.

V Sloveniji je 212 **občin**, 204 pa imajo na svojem ozemlju tudi območja Natura 2000, kar morajo upoštevati pri prostorskem načrtovanju in načrtovanju razvoja. Občinske javne službe, ki nastopajo kot upravljavci zavarovanih območij, so tudi v Programu upravljanja območij Natura 2000 opredeljeni nosilci ukrepov.

V Sloveniji je **lastniška struktura zemljišč** zelo razdrobljena. V državi je 60.000 kmetijskih gospodarstev (2/3 z manj kot 20 ha površine; povprečna površina 6,9 ha) in 413.000 zasebnih lastnikov gozdnih posesti (povprečna površina 2,6 ha). Država ima v lasti 21 % gozdnih površin, 3 % pa je v lasti občin. Podatki o lastniški strukturi znotraj območij Natura 2000 so v izdelavi pri partnerjih odgovornih za kmetijstvo in gozdarstvo. Lastniki niso nujno seznanjeni, da je njihovo zemljišče v območju Nature 2000.

3.5 Povzetek javnomnenjske raziskave

Osnovni podatki

Javnomnenjska raziskava je bila opravljena v decembru 2019 na vzorcu 1.007 z naslednjo demografsko porazdelitvijo:

- Spolna struktura: 51 % žensk in 49 % moških.
- Starostna struktura: 55 let in več 42 %, 35 do 54 let 37 %, 18 do 34 let 21 %.
- Izobrazbena struktura: 16 % osnovna šola ali manj, 24 % poklicna šola, 34 % srednja šola, 27 % višja, visoka ali več.
- Razporeditev glede na velikost domačega kraja: mesto 30,7 %, manjši kraj 18,4 %, vas 50,9 %.

Med demografskimi skupinami večinoma ni statistično značilnih odstopanj v odgovorih. Zanimala so nas odstopanja v odgovorih pri naslednjih skupinah:

- lastniki gozdov (14 %),
- kmetovalci (6 %),
- lastniki gozdov in hkrati kmetovalci (13 %),
- niti lastniki gozdov niti kmetovalci (66 %).

Ključne ugotovitve

- 63,7 % prebivalcev je že slišalo za Naturo 2000.
- 38,4 % jih meni, da je v njihovi bližini območje Natura 2000.
- Skoraj vsi (97,1 %) anketiranci se strinjajo s trditvijo, da je Natura 2000 varstvo narave.

- 79,5 % anketirancev bi bilo ponosnih, če bi živeli v območju Natura 2000.
- Natura 2000 omejuje kmetijstvo - takšnega mnenja je 68 % anketirancev.
- Da Natura 2000 omejuje gospodarjenje z gozdovi, meni 65,6 % anketirancev.
- S trditvijo, če imaš gozd ali kmetuješ v Naturi 2000, lahko dobiš subvencije, se strinja 58,5 % anketirancev.
- V Naturi 2000 so dovoljene različne dejavnosti je mnenje 48,7 % anketirancev.
- Več kot polovica anketirancev meni, da imata na naravo v Sloveniji negativen vpliv gospodarski razvoj (60,5 %) in gradnja (76,7 %).
- Več kot polovica anketirancev meni, da v Sloveniji premalo varujemo vode (71,4 %), travniške cvetlice (65,2 %), gozdove (57,5 %) in mokrišča oz. barja (50,8 %). Da premalo varujemo metulje in hrošče ter dvoživke ocenjuje tudi več kot 40 % anketiranih. V primerjavi z drugimi vrstami se pojavi le za velike zveri mnenje v 44,1 % anketiranih, da jih varujemo preveč (29,7 % ravno prav, 21,5 % premalo).
- Manjši delež (22,4 %) anketirancev kmetuje. Lastnikov gozdov je 30,3 % anketirancev. Njihova mnenja so podobna kot povprečje anketirancev.
- Velika večina anketirancev bi bila pripravljena za varovanje narave izogniti se obisku določenega območja, ker so tam mirne cone za divje živali (89,8 %), prilagoditi gnojenje (85,9 %), odstraniti invazivno tujerodno vrsto (83,9 %), ne sekati v delu gozda ali določenih dreves, če so ali bi bili lastniki gozdov (81,9 %), prilagoditi košnjo travnika samo na določeno obdobje (79,4 %) in postaviti ograjo za varovanje pred divjimi živalmi (77,7 %).
- Anketiranci ne bi bili pripravljene pustiti, da se razlije oz. poplavi potok na njihovi parceli (57,7 %).
- Največ anketirancev skrbi za varovanje narave tako, da ločuje in reciklira odpadke ali ima kompost (45,7 %), petina (20,5 %) anketirancev ekološko kmetuje (uporablja ekološko škropivo, ekološko gnojenje in ostale ekološke prijeme) in v 14,0 % tako, da ne onesnažujejo narave.

4- Kratak povzetek projekta LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji

4.1 Kratak opis projekta

Projekt LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanja Nature 2000 v Sloveniji, ki ga vodi Ministrstvo za okolje in prostor, poteka po vsej Sloveniji. Skupno 15 partnerjev bo izvedlo več sistemskih akcij, ki so vezane na izobraževanja, monitoring, pripravo novega načrta upravljanja Nature 2000 in komuniciranje.

Partnerji bodo delo temeljili na vključevanju deležnikov in sodelovanju z lastniki zemljišč. Na osmih območjih Natura 2000 (tri pilotna območja) bodo izvedli konkretne aktivnosti varstva narave: preprečevanje zaraščanja, odstranjevanje invazivnih tujerodnih vrst ter obnovitev in vzdrževanje voda. Projekt sofinancirajo Evropska unija v okviru finančnega mehanizma LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji.

4.2 Cilji projekta

Glavni cilj projekta je izboljšanje implementacije Programa upravljanja območij Natura 2000 z izboljšanjem statusa ohranjenosti ali izboljšanja trenda izbranih vrst in habitatov ter vzpostaviti dolgoročno, ciljno usmerjeno in vključujoče upravljanje Nature 2000.

Projekt ima štiri specifične cilje:

1. Izboljšanje statusa ohranjenosti izbranih vrst in habitatov z izvajanjem ukrepov iz PUN 2000 na pilotnih območjih.
2. Izboljšanje upravljanja Nature 2000 in izvajanje ukrepov iz PUN 2000 s krepitvijo zmogljivosti ključnih deležnikov, ki se ukvarjajo z varstvom narave v Sloveniji.
3. Izboljšanje znanja o izbranih vrstah, habitatnih tipih in Natura 2000 območjih, vključno z bolj učinkovitim monitoringom.
4. Izboljšanje ozaveščenosti in nivoja informacij o Natura 2000 vrstah, habitatnih tipih in območjih.

4.3 Tehnični podatki o projektu

Naslov projekta: LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji

Skrajšan naslov: LIFE-IP NATURA.SI

Šifra projekta: LIFE17 IPE/SI/000011

Trajanje: 5. september 2018 do 31. december 2026

Skupna vrednost: 17.0007.204 €

Prispevek EU iz centraliziranega programa LIFE: 10.200.000 €

4.4 Partnerji v projektu

1. Ministrstvo za okolje in prostor – vodilni partner
2. Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
3. Zavod RS za varstvo narave
4. Zavod za ribištvo Slovenije
5. Zavod za gozdove Slovenije
6. Gozdarski inštitut Slovenije (GIS)
7. Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
8. Kmetijsko gozdarski zavod Ptuj
9. Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica
10. Kmetijsko gozdarski zavod Ljubljana
11. Direkcija RS za vode
12. Nacionalni inštitut za biologijo (NIB)
13. Univerza v Ljubljani, Oddelek za biologijo
14. Center za kartografijo favne in flore
15. Štirna, zavod za trajnostne rešitve

4.5 Komuniciranje in vloga v projektu

Vpliv na biotsko pestrost izhaja tudi iz človekovega odnosa do narave ter vedenja človeka do narave. Komuniciranje je zato ena izmed strategij za doseganje ugodnega stanja Nature 2000 in ima pomembno vlogo tudi v tem projektu.

Za spreminjanje vedenja moramo posameznikom najprej posredovati informacije, kje in kaj lahko naredijo dobro. Pri informiranih posameznikih spodbujamo razumevanje, zakaj je dobro ravnanje nujno. Šele, ko posameznik ve, kako mora ravnati in razume, zakaj je to pomembno, lahko pričakujemo, da bo dejansko tudi spremenil delovanje / vedenje. Seveda pa sprememba vedenja ni povezana samo z informiranostjo in razumevanjem. Posameznik mora prepoznati koristi spremenjenega vedenja.

Na ravni projekta je pripravljena komunikacijska strategija. Ta bo osnova za izdelavo letnih komunikacijskih načrtov, ki bodo operativno za posamezno leto opredelili deležnike, cilje, sporočila, aktivnosti in jih opredelili v časovnici.

4.6 Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu

V okviru delavnic za pripravo komunikacijske strategije smo v sodelovanju s partnerji navedli aktivnosti, ki po mnenju partnerjev potrebujejo več komunikacijske podpore. Predloge smo združili v štiri skupine – te pa so vodilo pri vsebinskem oblikovanju komunikacijskih aktivnosti. Partnerji so se tudi strinjali, da je smiselno povezovanje s projekti v teku ali s projekti, ki so se pred kratkim zaključili in lahko pomembno prispevajo tudi h komunikacijskemu povezovanju (predvsem LIFE projekti s posameznih področij).

Seznam je bil oblikovan na delavnicah s partnerji in ga bomo v teku projekta še dogradili in ga uporabili kot osnovo za oblikovanje vsebinskih prioritiet na ravni Slovenije.

Področje	Natančnejše opredelitve
Podpora terenskim svetovalcem	<ul style="list-style-type: none"> • komunikacijska orodja in pripomočki • seznanitev z značilnostmi izvajanja nadzora
Komuniciranje z vsemi prebivalci Slovenije	<ul style="list-style-type: none"> • poljudni povzetki poročil • priporočila, kaj lahko in česa ne smemo v naravi • dobre prakse in tudi primeri slabih praks • predstavitev samih sektorjev • podzemna pestrost
Pilotna območja	<ul style="list-style-type: none"> • sodelovanje med organizacijami v pilotnih območjih ter izmenjava podatkov in sodelovanje pri popisih • ekocelice • usklajevanje sektorjev vode, kmetijstvo in varstvo narave ter pomoč pri odkupu zemljišč
Invazivne vrste	<ul style="list-style-type: none"> • področje ribištva • komuniciranje invazivnih vrst s področja kmetijstva, gozdarstva in urbanega okolja • izobraževanje krajinskih arhitektov, inženirjev, gradbenikov o sonaravnem urejanju in avtohtonih vrstah • obnova in pomlajevanje gozdov • obcestna vegetacija

4.7 Aktivnosti, ki so opredeljene v projektni dokumentaciji

V projektni dokumentaciji so opredeljeni naslednji sklopi aktivnosti:

- D.5 – monitoring komunikacijskih aktivnosti: spremljanje poročanja medijev, javnomnenjska anketa
- E.1 – načrtovanje komuniciranja, posvetovanje in izvedba: komunikacijska strategija, kreativna in grafična rešitev, poročila o komuniciranju, komunikacijski načrti, komunikacijska skupina, dve delavnici za komunikacijsko strategijo
- E.2 – krepitev komunikacijskih veščin: 10 delavnic za komuniciranje, 10 delavnic za moderiranje
- E.3 – spletno komuniciranje: spletna stran, 2 profila dveh različnih družabnih omrežij, newsletter, youtube kanal, sodelovanje z vplivneži, infografike, info e-pošta
- E.4 – komunikacijska podpora aktivnostim v štirih pilotnih območjih za konkretne akcije varstva narave: lokalni mediji, šole, knjižnice, občine, promocijski material
- E.5 – nacionalne komunikacijske aktivnosti: odnosi z mediji, nacionalna nagrada za najboljše prakse, izobraževalni sistem, sodelovanje s kmetovalci, aktivnosti za prebivalce Natura 2000 območij, sejmi in festivali, 100 let Spomenice
- E.6 – mreženje

5- Komunikacijski cilji

Tabela vključuje vse v dokumentaciji opredeljene komunikacijske cilje in rezultate – ob tem pa določa naš fokus, tako da je jasna osredotočenost pri komuniciranju Nature 2000.

	Naš fokus	Cilji
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Vsaj 100.000 ljudi bodo dosegle komunikacijske aktivnosti projekta
		Vsaj 25 % prebivalcev območij Natura 2000 bodo dosegle komunikacijske aktivnosti
		Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000
		Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturo 2000
		Izmenjava vsaj petih dobrih praks z vsaj 15 vključenimi (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
SPREMEMBA VEDENJA	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženih v treningih komuniciranja (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
		Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		<i>V tem delu so obsežni organizacijski ukrepi opredeljeni v celotni dokumentaciji projekta</i>
	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.	Sodelavci bodo poročali o izboljšanem sodelovanju med partnerskimi organizacijami
		Sodelavci bodo poročali o izboljšanem pretoku informacij
		<i>Komuniciranje konkretnih sprememb, ki nagovarjajo spremembe vedenja lastnikov po vsej Sloveniji, bo mogoče, ko bodo oblikovane opredelitve strokovnih / sektorskih priorit.</i>
		<i>Podpora konkretnim ukrepom v spremembi vedenja pri deležnikih se opredeli na pilotnih območjih glede na strokovne ukrepe, ki bodo oblikovani v teku projekta.</i>

Komunikacijske cilje smo s partnerji uskladili na delavnicah za komunikacijsko strategijo. Partnerji so na delavnicah večinsko podprli postavljeno strukturo ciljev na ravni strategije, dodali pa komentar, da si želijo bolj ambicioznih ciljev, h čemur si bomo pri izvajanju tudi prizadevali.

6- Deležniki

Skupine deležnikov so v strategiji opredeljene s skupnimi opisi in poimenovanji, naštetih je tudi nekaj konkretnih organizacij (primeri). V vsakokratnem letnem komunikacijskem načrtu bodo skupine deležnikov natančneje opredeljeni s poimenovanji organizacij – glede na cilje v posameznem letu. Poleg letnih komunikacijskih načrtov bodo pripravljene načrti tudi za posamezna pilotna območja, ki bodo vključevali bolj poglobljen pregled deležnikov v lokalnih skupnostih.

Skupina	Natančnejša opredelitev skupine	Dodatna opredelitev
Sodelavci projekta	Sodelavci na projektu (zaposleni, občasni, zunanji)	MOP, MKGP, ZRSVN, KGZS, KGZ Ptuj, KGZ Lj, KGZ NG, DRSV, ZZRS, ZGS, GIS, CKFF, NIB, UL, Zavod Štirna
Sodelavci Nature 2000–nacionalni nivo	Sodelavci v partnerskih organizacijah projekta Institucije (preostala ministrstva, organizacije s področja okolja in varstva narave) Strokovne nevladne organizacije Znanost	Tudi organi v sestavi ministrstev in javne agencije (npr. ARSO, ASKTRP, RKG) Druge strokovne organizacije, pristojne za sektorje (npr. ZRSVN, ZVKD, DRSV, KGZS, ARRS) Druge strokovne organizacije (Kmetijski inštitut, Inštitut za vode, Prometni inštitut, Urbanistični inštitut, ZRC SAZU, muzeji ...) Strokovne nevladne organizacije (na primer DOPPS, DONDES, Herpetološko društvo, Slovensko društvo za proučevanje in varstvo netopirjev ...)

Sodelavci Nature 2000 – drugi nosilci ukrepov in lokalni nivo	Upravljalci zavarovanih območij Inšpekcijske službe Občine (prostorsko načrtovanje in razvoj) Upravne enote Podjetja, ki upravljajo z državnimi viri (SIDG, vodnogospodarska podjetja) Interesna združenja	Relevantna združenja: ZOS, SOS, MZOS, lovske in ribiške družine, planinska društva, športna društva Krovne organizacije (npr. Jamarska zveza Slovenije)
Odločevalci	Vlada RS Parlament RS Politične skupine Občine Sodišče Evropska komisija Evropski poslanci	
Lastniki in upravljalci kmetijskih in gozdnih zemljišč	Večji lastniki (Republika Slovenija, Katoliška Cerkev) Zasebni lastniki zemljišč Investitorji Upravljalci zemljišč (Sklad kmetijskih zemljišč in drugi)	Združenja in sindikati lastnikov in druge interesne skupine Mladi prevzemniki kmetij (ARSKTRP) Zveza slovenske podeželske mladine
Mladi	Šolarji Dijaki Študentje	Podporno: organizacije vključene v šolski sistem
Organizacije vključene v šolski sistem	Podporne organizacije: osnovne in srednje šole, fakultete, CŠOD Podporne skupine: ravnatelji, učitelji	Posreden dostop preko založb učnih gradiv in izobraževalnega sistema (Zavod RS za šolstvo, pripravljalci učnih načrtov, predavatelji predmetov, povezanih z Naturo 2000)
Nevladne organizacije in interesna združenja	Nacionalne, ki niso specializirane za varstvo narave, .. Lokalne, ki delujejo na različnih področjih	Med njimi na primer taborniki, skavti, planinci (nacionalne zveze) Gospodarska interesna združenja (med njimi na primer turistična, gospodarska, obrtna)
Aktivistične skupine	Civilne iniciative	

Mediji	Nacionalni Regionalni Občinski Spletni Strokovni	Vključno s poljudnimi in strokovnimi revijami. Mnenjski voditelji.
Gospodarstvo	Organizacije s področja turizma Gospodarska interesna združenja Lokalne akcijske skupine Regionalne razvojne agencije Organizatorji večjih dogodkov v naravi Energetika	
Prebivalci Slovenije	18 do 34 34 do 54 55+	

7- Strateške usmeritve

7.1 Organizacijske usmeritve

1. **Upravljanje Nature 2000 mora temeljiti na podatkih.** Pri razmisleku o kakršnemkoli ukrepanju se moramo najprej vprašati, kakšni so podatki in si pri tem postaviti čim več podvprašanj o dodatnih podatkovnih utemeljitvah. Tako dobimo dobre vhodne podatke za oblikovanje skupin in posameznikov, ki jih moramo vključiti v komuniciranje.

2. **Upravljanje Nature 2000 temelji na strokovnosti** – pri tem zahteva vključevanje in sodelovanje različnih strok. Tako naravoslovnih kot tudi družboslovnih, saj nagovarjamo tudi družbene spremembe.

3. **Predpisi varstva narave so družbeni dogovor o sodelovanju z naravo.** Upravljanje Nature 2000 je le eden izmed družbenih dogovorov varstva narave v Evropski uniji. Je le eden izmed mehanizmov varstva narave. Je pa ta mehanizem izjemno pomemben v Sloveniji. V Sloveniji 56 % države varujemo z različnimi mehanizmi varstva narave, dobrih 37 % države pa z Naturo 2000.

4. **Upravljanje Nature 2000 spremljamo preko vrst in preko območij, vendar pa narava presega točke, vrste in območja.** Narava je dinamična, vse v njej je povezano. Zato kakršnokoli izvajanje poleg sodelovanja strok zahteva tudi uskladitev med strokami - preden zahtevamo ukrepe od posameznih lastnikov zemljišč.

5. **Imenovanje odgovornih oseb, jasna organizacijska shema** – tako na ravni ministrstev kot strokovnih organizacij - je izjemnega pomena za dobro upravljanje Nature 2000.

6. **Vsi v organizacijah, ki upravljajo Naturo 2000 v Sloveniji ali pa se ukvarjajo z izvajanjem ukrepov Nature 2000, so sodelavci.** S sodelavci se usklajujemo in si prizadevamo tudi, da se dobro razumemo, ker skupaj lahko naredimo večje spremembe kot posamezno.

7. **Jasna opredelitev prioritete.** Izjemno pomembna je uskladitev o prioritetah v določenih časovnih obdobjih – in to ne samo tam, kjer so težave, tudi tam, kjer imamo ugodno dinamiko.

8. **Varstvo narave je družbeni dogovor, vendar temelji tudi na izpolnjevanju nalog lastnikov zemljišč.** Lastniki zemljišč morajo biti obveščeni o tem, da je njihovo zemljišče v Naturo 2000, kateri ukrepi so predvideni in s kakšnim namenom ter kakšne so potrebne aktivnosti.

7.2 Komunikacijske usmeritve

9. **Pomembna je jasna in usklajena strokovna usmeritev,** ki mora biti preko strateške komunikacije ustrezno predstavljena ter jasno opredeljena z akcijo (spremembo vedenja), ki jo pričakujemo od deležnikov.

10. **Poenotenje podatkov, poenotenje stališč.** Za doseganje enotne informiranosti, enotnega razumevanja in tudi doseganja sprememb v vedenju je izjemno pomembno, da poenotimo podatke in stališča. Pri tem moramo biti tudi korektni pri komuniciranju negotovosti ali pa pomanjkljivosti v podatkih.

11. Uporaba strokovnih izrazov izhaja iz stroke in zakonodaje, vendar je za potrebe komuniciranja potrebno **uporabiti izraze za doseganje ciljev glede na potrebe deležnikov:**

- *Npr. razprava o tem, ali uporabljati biodiverziteta, biotska raznovrstnost ali biotska pestrost, je nepomembna z vidika doseganja ciljev. Deležniki kot pojem najbolj razumejo naravo.*

12. Komuniciranje točk, lokacijsko omejenih vrst, lokacijsko omejenih habitatov odsvetujemo, saj s tem **omejujemo razumevanje dinamičnosti narave.**

- *Npr. opredelitev stanje vrste v primerjavi z opredelitvijo status v terminologiji direktiv – bistveno bolj primerno je govoriti o dinamiki ter tako vzpostavljati tudi razumevanje dinamičnosti narave.*

13. **S sporočili moramo prispevati k uravnoveženemu razumevanju Nature 2000.** Poskrbeti moramo za kakovostno vsebino, da ne bo Natura 2000 ostala popularna besedna zveza brez vsebine.

- *Uravnovežiti biocentrična (narava je vredna sama po sebi) in antropocentrična stališča (narava je vredna, ker imamo od nje koristi).*
- *Uravnovežiti podatkovno, strokovno in čustveno komuniciranje Nature 2000.*
- *Izpostaviti primere dobrih praks, ki so deležnikom blizu in izhajajo iz njihovih izkušenj.*
- *Komunicirati tudi dosežke upravljanja Nature 2000.*
- *Pomembna je tudi perspektiva, kje je Slovenija v Evropski uniji.*

14. **Jasen poziv k aktivnosti:** deležnikom moram predstaviti jasne možnosti, kaj lahko storijo sami.

15. **Izogibati se moramo katastrofični komunikaciji,** saj ta paralizira in odvrča od aktivnosti. Katastrofična komunikacija sproža apatijo, zanikanje in izogibanje.

16. Kar komuniciramo, se odrazi v mnenju, in v vedenju deležnikov. Tudi to, da ne komuniciramo, je komunikacija in se prav tako odrazi. Če ocenjujemo za nekoga, da ne dela dobro, da ne ve ali ne zna, se moramo najprej vprašati, **kaj smo mi storili za to, da bi lahko delal bolje.**

8- Ključna sporočila

	Naš fokus	Sporočila
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Natura 2000 je družbena zaveza, kako bomo varovali naravo. Vse članice Evropske unije morajo omrežje Natura 2000 določiti na podlagi strokovnih seznamov vrst in tipičnih življenjskih okolij.
		Natura 2000 varuje naravno dediščino slovenskega in evropskega pomena.
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Narava Slovenije je med najbogatejšimi v Evropski uniji. Naravo varujemo s posebnimi režimi v več kot polovici Slovenije. Več kot tretjino države varujemo z Naturo 2000.
		Narava nam omogoča življenje. Spremljanje narave je pomembno za razumevanje, kakšno bo naše življenje v prihodnje.
		Z Naturo 2000 imamo dobre podatke na ravni Evropske unije in lahko sprejemamo dobre odločitve o varstvu narave.
		Tako kot povsod v Evropi tudi v Sloveniji opažamo upadanje določenih vrst. Največji vpliv na to imamo ljudje s svojimi aktivnostmi.
		Tako, kot so pestre vrste in habitati, ki jih varujemo, so pestri pristopi in težave, na katere naletimo.
Ljudje smo skozi generacije ustvarili krajino, ki je dom številnim vrstam. Travniške rastline in ptice potrebujejo kmete, da kosijo. Za zdravje gozdov lastniki skrbijo v sodelovanju z gozdarji. Nekatere vrste v Naturo 2000 potrebujejo celo zgradbe, ki smo jih zgradili ljudje – npr. netopirji, štorkele.		
Pomembno je, da ohranjamo tudi naravo, v katero ne posegamo – ne z obiskom ne s kakšnimi drugimi dejavnostmi.		

SPREMEMBA VEDENJA	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsi si želimo, da gre naravi dobro. Ampak k temu pripomoremo lahko le skupaj. Že z minimalnimi prilagoditvami v svojem delovanju lahko naravi veliko pomagamo.
	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.	<i>Konkretizacija aktivnosti glede na strokovne cilje v posameznih primerih.</i>

Kreativne in grafične rešitve so del ključnih sporočil

Kreativne in grafične rešitve podpirajo strateško komuniciranje v izvedbi. Zagotavljajo enotno prepoznavnost in prispevajo k učinkoviti komunikaciji. Za učinkovito kreativno in grafično podporo strateškemu komuniciranju je treba upoštevati predvsem naslednje:

- Do sedaj izvedene aktivnosti za doseganje ciljev Nature 2000
- Strokovne prioritete sektorjev za doseganje ciljev Nature 2000 (3 prioritete na državni ravni, prioritete iz projektne dokumentacije)
- Deležniki in njihovo mnenje (usmerjeni intervjuji, javno mnenjska anketa)
- Komunikacijski cilji
- Strateške usmeritve
- Ključna sporočila
- Komunikacijske aktivnosti



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

www.natura2000.si
LIFE-IP NATURA.SI - LIFE17 IPE/SI/000011

www.zavod-stirna.com

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

www.zavod-stirna.com

9- Organizacijske in komunikacijske aktivnosti

9.1 Organizacijske aktivnosti - priporočila

Organizacijske aktivnosti so pomembne na ravni celotnega projekta (tudi za uspešnost komuniciranja) in so opredeljene kot priporočila, ki so se izkazala kot pomembna pri pripravi komunikacijske strategije. Njihova izvedba je vezana na vodenje projekta pri vodilnem partnerju in vseh vključenih v projekt.

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnosti	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.	Sodelavci	Seznam kontaktnih oseb za Naturo 2000 v organizacijah partnerjev	Seznam	februar 2020
		Seznam oseb za informiranje o Naturi 2000 + opis in področje dela (MOP)	Seznam in objava	marec 2020
		Seznam vseh terenskih svetovalcev lastnikom ali koordinatorjev terenskih svetovalcev (revirni gozdarji, kmetijski svetovalci, varstvo narave, ...)	Seznam	marec 2020
		Seznam kontaktnih oseb za Naturo 2000 v vseh organizacijah, ki sodelujejo v PUN	Seznam	do 2022
Sprememba vedenja: na terenu smo vsi iz iste organizacije.	Sodelavci	Akcijske skupine Skliče lahko vsakdo, preden gremo na teren do lastnika (predhodna uskladitev). Priprava zapisnika.	Informacija o akcijskih skupinah	do 2024
Sprememba vedenja: na terenu smo vsi iz iste organizacije.	Sodelavci	Vključevanje komunikacijske ekipe na ključne strokovne sestanke	Število sestankov in udeležencev, na katerih je bila prisotna komunikacijska ekipa	ves čas trajanja projekta

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija preko programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Vsebine ne odražajo nujno mnenja Evropske unije.

Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.	Sodelavci	Kje vse lastniki prihajajo v stik z Naturo 2000 - pregled procesov in odločb ter priprava komunikacijskih priporočil.	Pregled	december 2021
Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.	Sodelavci	Vsebinska izobraževanja: osnove Nature 2000 za vse sodelavce (vsi partnerji – predvsem terenski svetovalci + druge vključene organizacije). Povezovanje z akcijo A.5.	Izvedba	december 2021
Sprememba vedenja: izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov	Sodelavci	3 sektorske prioritete Komunikacijska ekipa vodi pripravo in uskladitev prioritet za komuniciranje po sektorjih na državni ravni.*	Lista prioritet	december 2020
Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.	Sodelavci	Ključna sporočila Strokovno usklajen opis Nature 2000 s ključnimi sporočili.	Opis	marec 2020
Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije.	Sodelavci	Info točka na MOP (navezava na akcijo E.3) Vse o Naturi 2000 – primarno za sodelavce. Enkrat letno organizirati srečanja sodelavcev na Naturi 2000, vzpostavitev foruma za diskusije.	Izvedeno srečanje	do 2022
Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.	Vsi	Priprava poljudnih povzetkov strokovnih poročil	Izvedba poljudnih povzetkov	do 2026

**Oblikovanje treh sektorskih prioritet: osnova je seznam, ki so ga partnerji oblikovali na delavnicah za komunikacijsko strategijo. Poleg seznama partnerji prejmejo set podatkov o Naturi 2000 v Sloveniji ter vprašanja, ki jim pomagajo pri oblikovanju prioritet. Najprej prioritete uskladijo partnerji iz istega področja, nato znotraj sektorja, sledi uskladitev med sektorji.*

9.2 Komunikacijske aktivnosti

9.2.1 D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

Pričakovani rezultati

- Letna poročila Zavod Štirn: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024
- Letna poročila MOP: 2025, 2026

('deliverable')

Aktivnost	Rok
8 monitoring poročil o komunikacijskih aktivnostih	december 2026

('milestones')

Aktivnost	Rok
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	januar 2020

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	Sodelavci projekta	Letno poročilo: Eurobarometer (v letih izdelave), javnomenjska anketa (v letih izdelave), obisk spletne strani (google analytics), kliping (doseg medijev), vsebinski opis izvedenih aktivnosti	Izdelano poročilo	februar 2020 december 2020 december 2021 december 2022 december 2023 december 2024 december 2025 december 2026

9.2.2 E.1 Komunikacijska strategija in povezovanje z drugimi akcijami - izvedba komunikacijskih načrtov iz komunikacijske strategije

Pričakovani rezultati

- 1 komunikacijska strategija
- 6 komunikacijskih načrtov
- 12 srečanj komunikacijske ekipe
- Kreativno ime in grafična rešitev
- Uporaba fotografskega in video materiala v komuniciranju
- Omogočeno posvetovanje za partnerje

('deliverable')

Aktivnost	Rok
Komunikacijska strategija	december 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	marec 2020
6 komunikacijskih načrtov	januar 2021 januar 2022 januar 2023 januar 2024 januar 2025

('milestones'):

Aktivnost	Rok
Organizirana komunikacijska ekipa	2019
Izvedeni 2 delavnici za komuniciranje	2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020

E.1 komunikacijska strategija in povezovanje z drugimi akcijami - izvedba komunikacijskih načrtov iz komunikacijske strategije

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Sodelavci projekta	<p>Letni komunikacijski načrti</p> <ul style="list-style-type: none"> Vključevanje načrtov za pilotna območja 		<p>februar 2020</p> <p>januar 2021</p> <p>januar 2022</p> <p>januar 2023</p> <p>januar 2024</p> <p>januar 2025</p>
<p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	Sodelavci projekta	3-mesečni uredniški načrti za družabna omrežja		<p>januar – marec</p> <p>april – junij</p> <p>julij – september</p> <p>oktober – december</p> <p>prvo tromesečje: april – junij 2020</p>
	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, odločevalci	Komunikacijski načrt za obeležitev 100 let Spomenice		januar 2020
Vsi	Vsi	Promocijski material in oprema: 2 zunanja diska, 50 USB, 2 flipcharts, 70 photo, 15 beach flag, 15 roll up		december 2020
Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije.	Sodelavci	<p>Info točka na MOP</p> <p>Vse o Naturo 2000 – primarno za sodelavce. Enkrat letno organizira srečanja sodelavcev na Naturo 2000.</p>	Izvedeno srečanje	do 2022

9.2.3 E.2 Krepitev zmogljivosti komuniciranja

Pričakovani rezultati

- 100 vključenih v treninge učinkovitega načrtovanja in izvajanja komuniciranja: 10 delavnic (5 osnovnih, 5 naprednih)
- 100 vključenih v treninge moderiranja (10 delavnic – osnovnih)
- 2 trenirana govorca za nastop pred kamero
- E-priročnik s ključnimi temami izobraževanja

('deliverable')

Aktivnost	Rok
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje – osnovne	december 2020
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje - nadaljevalne	december 2020
Poročilo o prvih 5 delavnicah za moderiranje – osnovne	december 2020
Poročilo o drugih 5 delavnicah za moderiranje - osnovne	december 2020

('milestones'):

Aktivnost	Rok
Zaključen trening za učinkovito komuniciranje (osnovne in nadaljevanje)	december 2020
Zaključen trening za osnovno moderiranje	december 2020
Trenirana dva govorca za nastop pred kamero	december 2020

E.2 Krepitev zmogljivosti komuniciranja

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo	Učinkovito komuniciranje – osnovni trening (5 ponovitev)	Izvedeni treningi, število udeležencev, zadovoljstvo udeležencev	december 2020
Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.		Program treninga Organizacija treninga		
Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.		Učinkovito komuniciranje – nadaljevalni trening (5 ponovitev)		
		Moderiranje (10 ponovitev)		
		Izhodišča za zunanjega izvajalca Izbor zunanjega izvajalca Organizacija izobraževanj		

V krepitev komunikacijskih veščin se smiselno vključijo vsebinski predlogi z delavnic za komunikacijsko strategijo. Za bolj natančno identificiranje potreb bomo pred načrtovanjem aktivnosti izvedli anketo med partnerji.

9.2.4 E.3 Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

- 40.000 dosega do konca projekta

('deliverable')

Aktivnost	Rok
Prenovljena spletna stran	april 2020
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	april 2020
10 video clipov	2. december 2020 – prva dva videa
10 infografik	2. december 2020 – prvi dve infografiki

('milestones'):

Aktivnost	Rok
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

E.3 Spletno komuniciranje

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Vsi	<p>Spletna stran</p> <p>Nova spletna stran v dogovoru z nosilcem MOP. Spletna stran ostane na vladnih strežnikih, saj tako zagotovimo trajnost.</p>	Obisk	1x tedensko novica
	Vsi	<p>2 profila na družabnih omrežjih</p> <p>Priprava 3-mesečnih uredniških načrtov.</p>	Doseg Aktivnost	3x tedensko novica
	Vsi, primarno: sodelavci Nature 2000	<p>Newsletter</p> <p>Dopolnitev obstoječih elektronskih novic z vsebinami projekta.</p>	Število prijavljenih	1x mesečno
	Vsi	<p>YouTube kanal</p> <p>Priprava 10 kratkih videov o Naturi 2000.</p>	Doseg	2x letno
	Vsi	<p>Spletni mediji</p> <p>Vsebine, ki bodo pripravljene za klasične medije, bodo prilagojene spletnim medijem.</p>	Število objav Doseg	glede na dinamiko v medijih
	Vsi	<p>Infografike</p> <p>Grafični prikaz podatkov o Naturi 2000.</p>	Število	2x letno
Sprememba vedenja (glede na prioritete sektorjev)	Lastniki zemljišč	<p>Vplivneži</p> <p>Vključevanje 4 vplivnežev predvsem na ravni nagovora spremembe vedenja.</p>	Doseg	2022, 2023
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000	Info točka – elektronska pošta (organizacijsko priporočilo)	Število vprašanj in odgovorov (izvedba v celoti odvisna od vodilnega partnerja)	

<p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov, lastniki zemljišč, mladi, aktivistične skupine, mediji, gospodarstvo, prebivalci Slovenije</p>	<p>Kot del možnosti dostopa do informacij na eni točki vzpostaviti elektronsko pošto za vprašanja povezana z Naturo 2000. V prvi fazi predvsem kot strokovna podpora, v nadgradnji namenjeno vsem deležnikom.</p>		
--	---	---	--	--

9.2.5 E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami

Pričakovani rezultati

- Doseg 10.000 ljudi v območju z informacijo o Naturi 2000
- Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami
- Podpora lokalnim strokovnim ekipam, če bo potrebno

('deliverable')

Aktivnost	Rok
10 medijskih sporočil (vsaj 2 na pilotno območje)	december 2024
10 naravoslovnih dnevov	december 2026
4 razstave v knjižnicah	december 2024
5 poročil o komuniciranju na 4 pilotnih območjih	december 2024

('milestones'):

Aktivnost	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih	december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	december 2021, 2022, 2023, 2024

E.4 Komuniciranje v 4 pilotnih območjih s konkretnimi varstvenimi akcijami

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokali nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Ekipa za pilotno območje (organizacijsko priporočilo)</p> <p>Oblikovanje ekip (seznam članov) za vsako pilotno območje iz vseh organizacij, ki imajo v svoje delo vključen teren.</p>	<p>Organizacija ekip</p>	<p>februar 2020 (organizacija odvisna od vodilnega partnerja)</p>
	<p>Sodelavci projekta</p>	<p>Komunikacijski načrti za pilotna območja (po analizi stanja in strokovnih podatkih) – vključeno v letne komunikacijske načrte</p> <p>Komunikacijski načrti vključujejo opredelitve iz dokumentacije, naj bodo usklajeni s partnerji, ki bodo izvajali aktivnosti na terenu.</p>	<p>Vključenost v letne komunikacijske načrte</p>	<p>december 2021</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije</p>	<p>Lokalni in regionalni mediji</p> <p>Zasebni lokalni in regionalni mediji in mediji, ki so v občinski lasti.</p>	<p>Število objav</p>	<p>december 2024</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mladi</p>	<p>Šole</p> <p>10 naravoslovnih dni, 3 ure aktivnosti za največ 20 razredov – na nivoju 7. razreda.</p>	<p>Število izvedb</p>	<p>december 2026</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p>	<p>Lastniki zemljišč,</p>	<p>Knjižnice</p>	<p>Število izvedb</p>	<p>december 2024</p>

<p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>prebivalci Slovenije, mladi</p>	<p>Izpostavitve gradiv z vsebinami o slovenskih naravi v 4 knjižnicah.</p>		
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p>	<p>Lastniki zemljišč</p>	<p>Promocijski material za kmetovalce / lastnike zemljišč</p> <p>500 kosov.</p>	<p>Izdelan material, distribuiran do terenskih svetovalcev</p>	<p>december 2026</p>

9.2.6 E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

- Vsaj 200 udeležencev na dogodkih
- Vsaj 30 medijskih objav
- Vsaj 10 predavanj na fakultetah
- Vsaj 10 predavanj na dogodkih namenjenih kmetovalcem
- Vsaj 1.000 letakov distribuiranih v Natura 2000 območjih
- Vsaj 1 nacionalni dogodek z odločevalci

('deliverable')

Aktivnost	Rok
Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	december 2019, 2020, 2021, 2023, 2024, 2025, 2026
10 predavanj za izobraževalne organizacije	december 2024
Lista dobrih praks (kmetijstvo in Natura 2000)	december 2021
Letak za prebivalce območij Natura 2000	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Rok
Nacionalna nagrada	december 2022, december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	december 2020

E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, sodelavci projekta</p>	<p>Sporočilo za medije (6)</p>	<p>Število sporočil</p>	<p>1x letno prvih šest let</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Mediji, sodelavci projekta</p>	<p>Dve novinarski konferenci</p>	<p>Izvedba novinarskih konferenc</p>	<p>december 2026</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, sodelavci projekta</p>	<p>Individualno sodelovanje z mediji</p> <p>Priprava sogovornikov in dobrih zgodb.</p>	<p>Število sodelovanj</p>	<p>december 2026</p>

E.5.2 Nacionalna nagrada za najboljšo prakso

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, mediji, prebivalci Slovenije	Organizacija in izvedba nagrade Načrt	Izvedena podelitev	december 2022 december 2024
Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo	Organizacija dogodka in komunikacijska podpora		

E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Mladi	10 predavanj na fakultetah o Naturi 2000	Število vključenih	december 2026
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	Mladi	<p>Vključevanje Nature 2000 v izobraževanje</p> <p>Zavod za šolstvo - Sestanek in preverjanje možnosti o vključevanju Nature 2000 v izobraževalne vsebine. Dogovori o korakih za vključevanje.</p> <p>Založniki – pismo vsem založnikom. Sestanek z največjim založnikom in dogovor o korakih za vključevanje.</p>	Izvedeni sestanki (in dogovori)	

E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije</p>	<p>10 predavanj o Naturi 2000</p>	<p>Udeleženci</p>	<p>december 2024</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije, sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo</p>	<p>Vključitev vsebin Nature 2000 v aktivnosti kmetijstva:</p> <p>Vas v mestu Od kmetije do vas Kviz mladi in kmetijstvo (panelni krožki)</p>	<p>Objave Vključitev vsebin</p>	<p>december 2026</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo</p>	<p>Lista dobrih praks v kmetijstvu</p> <p>Uporaba vsebin za različne komunikacijske aktivnosti.</p>	<p>Lista praks</p>	<p>december 2021</p>

E.5.5 Komunikacijske aktivnosti za prebivalce v Natura 2000 območjih

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokali nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Demografski pregled in izbor 10 območij za dodatno komuniciranje</p> <p>Občine in vasi z največjimi deleži Nature 2000. Število prebivalcev in demografska struktura. Uskladitev izbora s partnerskimi organizacijami na terenu in vključevanjem drugih sodelavcev.</p>	<p>Izbora</p>	<p>december 2024</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Prebivalci Slovenije, sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokali nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Letaki o izjemnosti narave.</p>	<p>Priprava in izvedba</p>	<p>december 2024</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, mediji, sodelavci</p>	<p>Novice za lokalne medije, občine in krajevne skupnosti.</p> <p>Uporaba vsebin za različne komunikacijske aktivnosti.</p>	<p>Število objav</p>	<p>december 2021</p>

Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000. Sprememba vedenja: Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.	Nature 2000 na lokalnem nivoju in drugi nosilci ukrepov, lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije			
---	--	--	--	--

E.5.6 Sejmi in festivali

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, lastniki zemljišč,	Izbor sejmov in festivalov, na katerih bomo dodatno predstavili Naturo 2000. Glede na deležnike izberemo sejme in festivale, na katerih bomo dodatni predstavili Naturo 2000. Temeljno izhodišče je, da se približamo deležnikom s prisotnostjo na njihovih dogodkih.	Izbor	december 2020
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	mediji, prebivalci Slovenije	Izvedba 5 dogodkov. Dogodki naj bodo podprti z drugimi komunikacijskimi aktivnostmi v projektu: spletno komuniciranje in mediji.	Izvedba dogodkov	delno v letu 2022, delno v letu 2024

E.5.7 100 let Spomenice

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 na nacionalnem nivoju</p>	<p>Organizacijski odbor na nacionalni ravni, ki ga vodi MOP – in ga podpre projekt. (organizacijsko priporočilo)</p> <p>Komuniciranje 100-letnice presega eno organizacijo, presega projekt. Gre za vseslovenski projekt, ki mora biti primerno voden.</p>	<p>Organiziran odbor</p>	<p>november 2019 (oblikovanje organizacijskega odbora je v celoti odvisno od vodilnega partnerja)</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 na nacionalnem nivoju</p>	<p>Načrt obeležitve 100-letnice z aktivnostmi vključenih v organizacijski odbor in pozivom vsem zainteresiranim za sodelovanje in njegova izvedba.</p>	<p>Izdelan načrt Izvedene aktivnosti Dosegi</p>	<p>izvedba do december 2020</p>

9.2.7 E.6 Mreženje

Pričakovani rezultati

- 5 študijskih obiskov za vsaj 15 ljudi = 75 udeležencev
- Vsaj 20 predavanj o Naturi 2000, ki bodo dosegla vsaj 200 ljudi

('deliverable')

Aktivnost	Rok
Lista dobrih praks v kmetijstvu	december 2021
Letaki za prebivalce Natura 2000 območij	december 2024

('milestones'):

Aktivnost	Rok
5 študijskih obiskov za 15 ljudi = 75 udeležencev	december 2026

E.6 Mreženje

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Sodelavci projekta	Dogovor z vodilnim partnerjem o potrebah in aktivnostih mreženja. (organizacijsko priporočilo)	Dogovor	december 2020
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Sodelavci projekta	5 študijskih obiskov – vsak s 15 udeleženci	Organizacija in izvedba Število udeležencev	december 2026
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	Sodelavci projekta	Seznam predavanj o Naturi 2000 (20 predavanj).	Organizacija in izvedba Število udeležencev	december 2026
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p>	Sodelavci projekta	Srečanja z drugimi LIFE projekti o komuniciranju.	Organizacija in izvedba	april 2020