Novinarska konferenca 100-letnica Spomenice

Analiza medijskih objav

23. 1. 2020 - 14. 2. 2020

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija preko programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji.

Vsebine ne odražajo nujno mnenja Evropske unije.

Kazalo

- Organizacija novinarske konference
- Govorci in udeleženci novinarske konference
- Kvantitativna analiza medijskih objav
- Kvalitativna analiza medijskih objav

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

Organizacija novinarske konference 100-letnica Spomenice

- Novinarsko konferenco ob 100-letnici Spomenice je organizirala komunikacijska skupina Life IP Natura SI.
- **V fazi načrtovanja in izvajanja projekta novinarske konference so bile izvedene naslednje aktivnosti:**
  - koordinacija partnerjev pri pripravi vseh spodaj navedenih aktivnosti
  - priprava komunikacijskega načrta;
  - priprava koncepta in scenarija novinarske konference;
  - priprava komunikacijskih orodij: vabilo za medije, sporočilo za medije, gradivo za medije, adrema medijev, izhodišča za govorce, moderatorsko besedilo, prezentacija za novinarsko konferenco;
  - priprava video izjave staroste slovenskega naravovarstva Staneta Peterlina;
  - preverjanje in spodbujanje udeležbe na novinarski konferenci;
  - spodbujanje medijskih objav in koordinacija s partnerji za govorce.

Life NATURA 2000

ŠTIRNA Trajnostne rešitve

Govorci in udeleženci novinarske konference

- Novinarska konferenca ob 100-letnici Spomenice je potekala v petek, 24. januarja 2020, ob 10. uri v Prirodoslovnem muzeju.
- **Govorci na novinarski konferenci so bili:**
  1. Marko Maver, državni sekretar, Ministrstvo za okolje in prostor
  2. mag. Teo Hrvoje Oršanič, direktor, Zavod RS za varstvo narave
  3. mag. Jana Vidic, Sektor za ohranjanje narave, Ministrstvo za okolje in prostor
  4. Damjan Vinko, predstavnik nevladnih organizacij s področja biotske raznovrstnosti pri Svetu ministra za okolje in prostor za sodelovanje z nevladnimi organizacijami
  5. Janez Kastelic, direktor, Krajinski park Ljubljansko barje, predstavnik Skupnosti parkov
- Novinarsko konferenco je vodil **Jure Longyka**, uveljavljen radijski novinar in voditelj.
- **Novinarske konference se je udeležilo 7 predstavnikov medijev:**
  - Slovenska tiskovna agencija (STA)
  - TV Slovenija
  - Planinski vestnik (Planinska zveza Slovenije)
  - Primorske novice
  - Večer
  - Radio Ognjišče
  - Planet TV

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

Uvodna pojasnila o analizi medijskih objav

- Analiza medijskih objav obsega medijske objave v obdobju od 23. 1. 2020 do 14. 2. 2020, ki jih je na podlagi gesla Spomenica zabeležilo orodje za spremljanje medijskih objav podjetja Kliping d.o.o.

- Kvantitativna in kvalitativna analiza vključuje vse objave v zgoraj navedenem obdobju, in sicer vse objave v informativnih programih slovenskih medijih, ki so vključene v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije. V analizi niso vključene objave radijskih postaj izven informativnega programa, ki jih analitične družbe v Sloveniji ne spremljajo v sklopu medijskega poročanja.

- Medijski doseg je naveden na podlagi podatkov posameznih medijev, ki so bili na njihovih uradnih spletnih mestih objavljeni 14. 2. 2020 in na podlagi MOSS (Medijska obiskanost spletnih strani Slovenske oglaševalske zbornice).

Kvantitativna analiza

- **36 objav v 27 različnih medijih** je vključevalo geslo Spomenica in Natura 2000;
- **56 %** medijskih objav je bilo **v nacionalnih medijih**, **44 %** pa **v regionalnih in lokalnih medijih**;
- **64 % objav je bilo spodbujenih z novinarsko konferenco 100-letnica Spomenice**. Preostali delež objav je posledica dogodka ob obeležitvi 100-letnice Spomenice na Goričkem in ob izdaji spominske poštne znamke ob 100-letnici Spomenice.

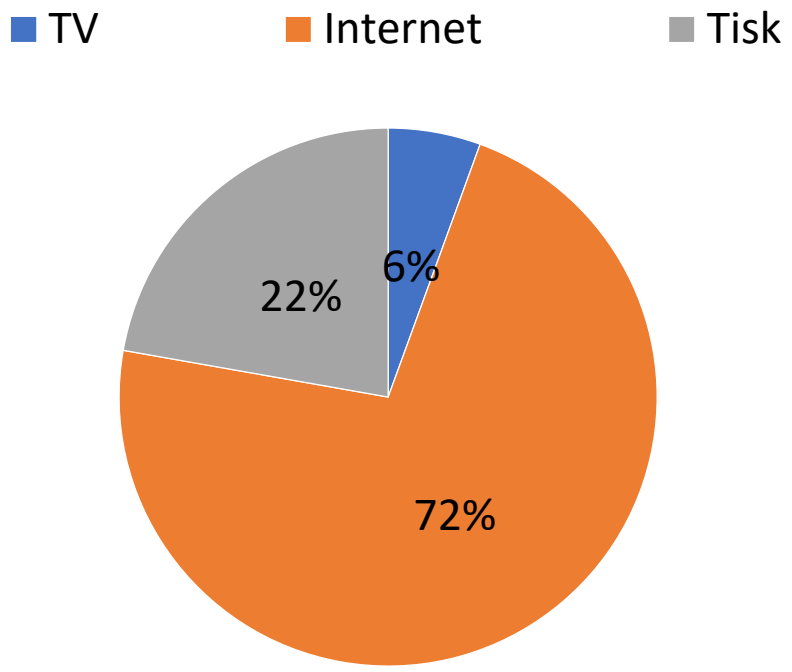
sta Slovenija Svet Gospodarstvo Šport Kultura Zanimivosti

Ob 100-letnici pobude varovanja narave: To je stvar vseh

Ljubljana, 24. januarja - Te dni mineva 100 let od pobude za sistemsko varovanje narave Slovencev. Zahteve, strnjene v takratni spomenici, so brezčasne in aktualne tudi danes. "Vodilo za naprej pa je v vseh panogah doseči preseganje parcialnih interesov v korist ohranjanja narave," je dejal direktor Zavoda RS za varstvo narave Teo Hrvoje Oršanič.

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

Pregled medijskih objav po medijih



Mediji z največ objavami in največjim dosegom:

- STA (Slovenska tiskovna agencija) - 3 objave
- primorske.si - 3 objave
- Primorske novice - 3 objave
- TV Slovenija - 2 prispevka
- Večer in vecer.com - 2 objavi
- Delo - 1 objava
- Dnevnik - 1 objava
- 24ur.com - 1 objava
- siol.net - 1 objava

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

Doseg objav: spletni mediji

Spletni medij	Povprečni dnevni doseg - januar 2020	Mesto na lestvici MOSS
24ur.com	411.904	1. mesto
siol.net	264.403	2. mesto
rtvslo.si	230.567	5. mesto
vecer.com	91.819	11. mesto
najdi.si	54.681	13. mesto
primorske.si	25.608	31. mesto
sta.si	5.395	Vir: SimilarWeb
pzs.si	2.405	Vir: SimilarWeb
times.si	3.176	Vir: SimilarWeb
gov.si	128.065	Vir: SimilarWeb
SKUPAJ povprečni dnevni doseg	**1.218.023**	

Analiza dosega spletnih medijev je pripravljena na podlagi MOSS (Merjenje obiskanosti spletnih strani) Slovenske oglaševalske zbornice za obdobje januar 2020 za spletna mesta, ki so vključena v MOSS. Za spletna mesta, ki niso vključena v MOSS, podatki niso na voljo.

Za spletna mesta, ki niso vključena v MOSS, je bila uporabljena aplikacija SimilarWeb dne 14. 2. 2020. Spletna mesta, ki niso navedena na seznamu, nimajo razpoložljivih podatkov o obiskanosti spletnega mesta.

Kvantitativna analiza

- **V 23 spodbujenih objavah se je pojavilo 47 izjav sogovornikov na novinarski konferenci**, in sicer so se po deležu izjav pojavljale izjave naslednjih sogovornikov:
  - **Jana Vidic** - izjava v **39 %** spodbujenih objav
  - **Teo Hrvoje Oršanič** - izjava v **44 %** spodbujenih objav
  - **Janez Kastelic** - izjava v **30 %** spodbujenih objav
  - **Marko Maver** - izjava v **17 %** spodbujenih objav
  - **Damjan Vinko** - izjava v **17 %** spodbujenih objav

- Geslo **Life IP Natura SI** se je pojavilo v **35 % spodbujenih objav**.

- V 4 prispevkih je bila vključena video izjava staroste slovenskega naravovarstva Staneta Peterlina, ki smo ga predvajali na novinarski konferenci.

Sporočila v medijskih objavah

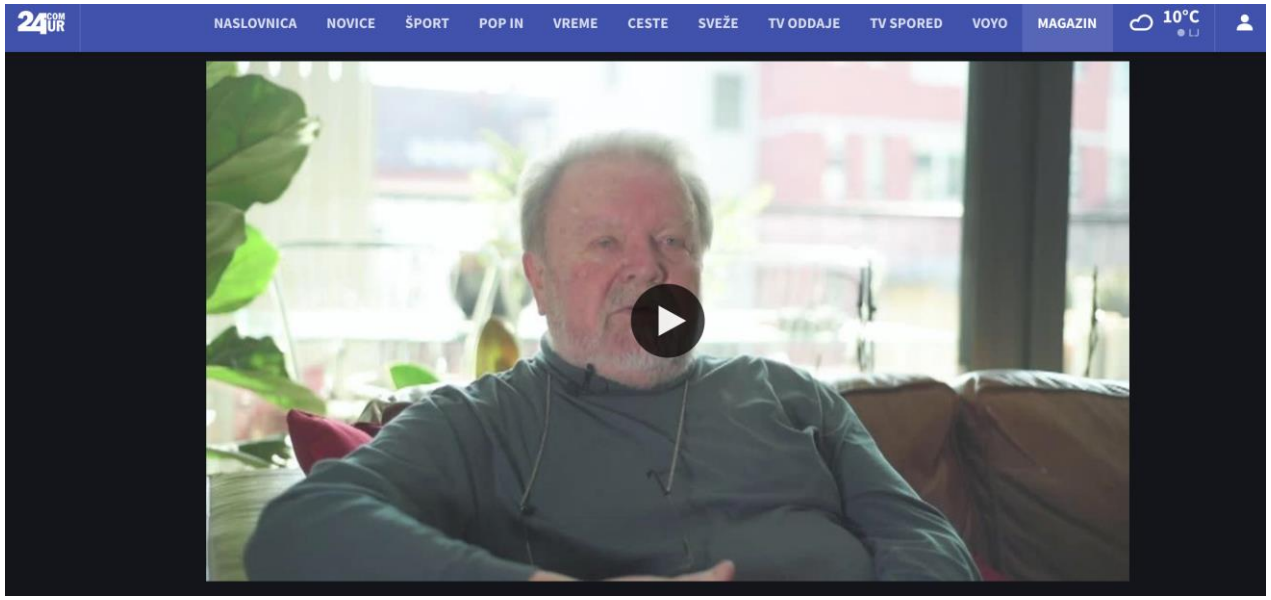
V medijskih objavah so se najpogosteje pojavljala naslednja ključna sporočila:

- Letos mineva **stoletnica Spomenice**, prve pomembne pobude slovenskih znanstvenikov k varovanju narave, ki je takrat pozvala k varstvu naravnih spomenikov ter k zaščiti živalskih in rastlinskih vrst.
- Ob **100-letnici pobude varovanja narave**: To je stvar vseh.
- **Skrb za naravo je v 100 letih postala temeljna vrednota**, država je na tem področju zelo aktivna. Skoraj 57 odstotkov morja in kopnega v Sloveniji je opredeljenega z ukrepi varstva narave, **kar dobrih 37 odstotkov države pa spada pod okrilje Nature 2000**.
- Narava je zavarovana v enem narodnem parku, treh regijskih, 49 krajinskih parkih, 56 naravnih rezervatih in 1164 naravnih spomenikih, ki skupaj obsegajo 13 odstotkov ozemlja.

- **Vse točke Spomenice** oziroma naloge, ki so si jih zadali, **so aktualne še danes**, s tem, da je danes družba tista, ki je odgovorna za okolje.
- Skrb za naravo je **ena temeljnih slovenskih vrednot**.
- Pošta Slovenije bo izdala konec januarja tudi znamko, ki bo obeležila 100 let Spomenice
- Vseslovenski projekt LIFE Krepitev upravljanja Nature 2000 v Sloveniji (skrajšano LIFE-IP NATURA.SI), ki ga vodi Ministrstvo za okolje in prostor, bo prispeval k izboljšanju upravljanja celotne mreže Natura 2000.

Obseg objav z novinarske konference

- V povprečju so bile vse spodbujene objave po dogodku daljša besedila (več kot 4.000 znakov s presledki) in so vključevale od 3 do 6 fotografij in video posnetkov.



Najdaljši prispevek z več kot 20.000 znaki s presledki so objavili na najbolj obiskanem spletnem portalu 24ur.com.

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

Dodatne informacije: Špela Polak Bizjak, Zavod Štirna

T: 041 390 229 E: spela.polak@gmail.com